



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 28 ноября 2011 г. № 756-п

Об утверждении долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

На основании распоряжения Главы Администрации Волгоградской области от 22 сентября 2011 г. № 1368-р "О разработке долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы", в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 13 октября 2008 г. № 88-п "Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации долгосрочных областных целевых программ" Администрация Волгоградской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую долгосрочную областную целевую программу "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

**Глава Администрации
Волгоградской области**

А.Г.Бровко



УТВЕРЖДЕНА



постановлением
Администрации
Волгоградской области

от 28 ноября 2011 г. № 756-п

ДОЛГОСРОЧНАЯ ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

"Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

Паспорт

долгосрочной областной целевой программы

"Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

Наименование программы

- долгосрочная областная целевая программа "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы (далее именуется – Программа)

Основание для разработки Программы

- распоряжение Главы Администрации Волгоградской области от 22 сентября 2011 г. № 1368-р "О разработке долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы"

Государственный заказчик (государственный заказчик-координатор) Программы

- Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области (далее именуется – Комитет по делам молодежи)

Государственные заказчики Программы

- Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области, Комитет по культуре Администрации Волгоградской области, Комитет по здравоохранению Администрации Волгоградской области, Комитет по печати и информации Администрации Волгоградской области, Комитет по физической культуре и спорту Администрации Волгоградской области, Комитет по делам казачества Администрации Волгоградской области

Основной разработчик Программы

- Комитет по делам молодежи

Цель и задачи Программы

- целью Программы является совершенствование, развитие и повышение эффективности системы патриотического воспитания граждан Волгоградской области;

задачи Программы:

создание условий для пропагандистской деятельности с целью дальнейшего развития патриотизма как стержневой духовной составляющей гражданина России и привлечение внимания общественности к проблемам патриотического воспитания;

далее совершенствование нормативно-правовой, организационно-методической базы в области патриотического воспитания граждан и повышение профессионализма организаторов и специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием;

внедрение в деятельность организаторов и специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием граждан, современных форм, методов и средств воспитательной работы;

активизация деятельности клубов и общественных объединений патриотической направленности;

привлечение культурного потенциала Волгоградской области, профессиональных и самодеятельных творческих коллективов для патриотического воспитания граждан;

развитие материально-технической базы в образовательных, творческих и спортивных коллективах и общественных объединениях для патриотического воспитания граждан

Целевые показатели Программы

- увеличение количества советов по патриотическому воспитанию граждан, созданных в муниципальных образованиях;
- увеличение количества граждан, принимающих участие в мероприятиях патриотической направленности;
- увеличение количества граждан, регулярно участвующих в работе клубов и общественных объединений патриотической направленности;
- реализация запланированного в Программе количества выходов в эфир телепрограмм (репортажей) на темы патриотического воспитания;
- реализация запланированного в Программе выпуска литературы патриотической тематики;
- проведение запланированных в Программе конференций и семинаров патриотической направленности;
- разработка и реализация в полном объеме запланированных программ по повышению квалификации специалистов в сфере патриотического воспитания и работы с гражданами и молодежью;

увеличение количества специалистов, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере патриотического воспитания;

увеличение количества граждан, принявших участие в культурно-патриотических мероприятиях

Сроки реализации Программы - 2012–2015 годы

Перечень основных мероприятий Программы - основные мероприятия Программы систематизируются по следующим направлениям:

1) совершенствование системы патриотического воспитания граждан Волгоградской области:

организационно-методические мероприятия по совершенствованию системы патриотического воспитания граждан Волгоградской области;

проведение областных конкурсов; проведение мероприятий по совершенствованию работы с молодежными и общественными организациями (координация деятельности общественных объединений и организаций в интересах патриотического воспитания);

совершенствование информационного обеспечения патриотического воспитания граждан;

2) организация патриотического воспитания граждан в ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных юбилейным датам и другим памятным событиям истории России:

работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе подготовки и празднования 70-летия Победы советского народа в Сталинградской битве и Великой Отечественной войне 1941–1945 годов;

формирование позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей к прохождению военной службы по контракту и призыву;

работка по патриотическому воспитанию граждан в ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных знаменательным историческим событиям России;

работка по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий;

использование государственных символов Российской Федерации в патриотическом воспитании граждан

Перечень подпрограмм Программы	<ul style="list-style-type: none"> - подпрограмма "Сталинградский характер"; подпрограмма "Развитие краеведческого движения как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области"
Исполнители Программы	<ul style="list-style-type: none"> - государственные учреждения Волгоградской области, подведомственные органам исполнительной власти Волгоградской области, ответственным за реализацию мероприятий Программы; организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
Объемы и источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - общий объем финансирования Программы в 2012–2015 годах составит 179973,059 тыс.рублей, в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> в 2012 году – 42115,135 тыс.рублей; в 2013 году – 40354,671 тыс.рублей; в 2014 году – 36529,027 тыс.рублей; в 2015 году – 60974,226 тыс.рублей
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - организация советов по патриотическому воспитанию граждан, созданных в муниципальных районах Волгоградской области; увеличение количества граждан, принимающих участие в мероприятиях патриотической направленности; активизация деятельности клубов и общественных объединений патриотической направленности; увеличение охвата молодежи мероприятиями патриотической направленности; увеличение производства телепрограмм на темы патриотического воспитания; проведение конференций, семинаров патриотической направленности; выпуск литературы патриотической тематики; профессиональная переподготовка, повышение квалификации специалистов в сфере патриотического воспитания; увеличение количества граждан, принявших участие в культурно-патриотических мероприятиях

Система организации контроля - за исполнением Программы

контроль за исполнением Программы, координация деятельности исполнителей Программы осуществляется в порядке, определенном разделом 7 Порядка разработки, формирования и реализации долгосрочных областных целевых программ, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 13 октября 2008 г. № 88-п "Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации долгосрочных областных целевых программ".

1. Содержание проблемы

В настоящее время в Волгоградской области решение вопроса патриотического воспитания граждан носит системный характер. Проводимая органами исполнительной власти, государственными учреждениями, общественными организациями (объединениями), образовательными учреждениями работа позволила добиться изменения отношения граждан, общественности, средств массовой информации к проблемам патриотического воспитания.

Основные задачи патриотического воспитания граждан Волгоградской области в последнее время решались в ходе реализации государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы" и долгосрочных областных целевых программ "Патриотическое воспитание граждан" на 2007–2010 годы и "Патриотическое воспитание граждан" на 2009–2011 годы.

Основным элементом системы патриотического воспитания в Волгоградской области является сформированная инфраструктура патриотического воспитания, объединяющая на принципах межведомственного взаимодействия органы исполнительной власти Волгоградской области и органы местного самоуправления муниципальных образований, государственные учреждения различной ведомственной принадлежности, научные и образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования, общественные организации (объединения) и творческие союзы.

Для совершенствования процесса патриотического воспитания граждан и системы управления процессом патриотического воспитания, координации деятельности патриотических молодежных общественных объединений в 2009 году при Комитете по делам молодежи было создано государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы", которое решает задачи по организации мероприятий патриотической направленности, военно-спортивных соревнований и сборов, увековечению памяти воинов, погибших при защите Отечества, поискового движения, подготовке молодежи к службе в армии, разработке программ, курсов и сборов для специалистов разных категорий в сфере патриотического воспитания. С 2009 года по 2011 год

названным учреждением проведено более 374 мероприятий с охватом 57843 человека.

Патриотическую работу по месту жительства организуют свыше 150 учреждений по работе с детьми и молодежью различной ведомственной принадлежности, в том числе 100 подростковых клубов по месту жительства в 39 городских округах и муниципальных районах Волгоградской области. В Волгоградской области работают 40 военно-патриотических клубов различной ведомственной принадлежности.

Из более чем 100 зарегистрированных в Волгоградской области общественных организаций 40 имеют патриотическую направленность. Патриотическое воспитание в качестве уставной задачи заявлено у 6 молодежных общественных организаций. Вместе с тем проекты патриотической направленности реализует практически каждая общественная организация. Сформировалась система грантовой поддержки социально значимых проектов общественных организаций. Комитетом по делам молодежи в 2009–2011 годах было поддержано свыше 150 социально значимых проектов детских и молодежных общественных организаций.

Совместно с ветеранскими организациями и Волгоградской региональной молодежной общественной организацией "Поиск" проводится работа по расширению поискового движения, увековечению памяти защитников Отечества. Ежегодно более 900 ребят из муниципальных районов Волгоградской области в составе поисковых экспедиций выезжают на розыск и захоронение останков погибших солдат.

Большой вклад в патриотическое воспитание граждан Волгоградской области вносят учреждения культуры. Традиционным стало проведение на территории Волгоградской области такого массового мероприятия как "Ночь в музее". В 2011 году в нем приняло участие не менее 7 тыс. человек. Библиотеки Волгоградской области активно ведут работу по пропаганде исторического наследия региона с использованием интернет-ресурсов и традиционных форм проведения мероприятий. Памятные даты в истории Волгоградской области и России отмечаются фестивалями, концертами самодеятельных и профессиональных творческих коллективов как в Волгограде, так и в муниципальных образованиях Волгоградской области.

Активную работу по патриотическому воспитанию ведут учебные заведения Волгоградской области. Волгоградская область стала одним из субъектов Российской Федерации, где реализуется инициатива Президента Российской Федерации по созданию образовательных учреждений, целью которых является патриотическое воспитание молодежи, подготовка к службе в армии, формирование стандарта здорового образа жизни. Такими учреждениями являются кадетские школы-интернаты, лицеи и училища. На территории Волгоградской области функционирует 6 кадетских учреждений, в том числе открытые в 2011 году государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей-интернат "Волгоградский кадетский (казачий) корпус имени Героя Советского Союза К.И. Недорубова", учредителем которого является Комитет по делам казачества Администрации Волгоградской области. Сегодня в Волго-

градской области насчитывается более 250 школьных краеведческих музеев, в каждом из которых есть экспозиции о ветеранах Великой Отечественной войны и подвиге нашего народа.

К важнейшим достижениям в сфере патриотического воспитания в Волгоградской области можно отнести следующие мероприятия, ставшие традиционными и осуществляемые с 2007 года органами исполнительной власти Волгоградской области, органами местного самоуправления, государственными учреждениями, образовательными организациями и общественными объединениями Волгоградской области в рамках реализации долгосрочных областных целевых программ и ведомственных программ:

- проведение оборонно-спортивных лагерей;
- проводение профильных смен с детьми и молодежью;
- проводение муниципальных и областных финалов военно-патриотических игр и конкурсов "Зарница", "Орленок", "Допризывник", "Солдат", "Братишка";
- проводение муниципальных и областных финалов конкурсов и игр историко-краеведческой направленности, конференций;
- проводение муниципальных и областных фестивалей, конкурсов патриотического содержания;
- организация и проведение мероприятий, посвященных празднованию памятных дат в истории Отечества и военной истории Отечества;
- проводение мероприятий, посвященных государственным символам Российской Федерации;
- мероприятия по расширению информационного пространства для освещения проблем и мероприятий патриотической направленности (интернет-коллекции, создание информационных сайтов);

Также к достижениям в сфере патриотического воспитания можно отнести:

- активную работу музеев истории, советов ветеранов;
- рост численности военно-патриотических клубов в Волгоградской области (в 2009 году – 32, в 2010 году – 34, в 2011 году – 40);
- проведение круглогодичной Вахты памяти на Посту № 1;
- организацию работы поисковых экспедиций по местам боевой славы с участием поисковых отрядов из 15 субъектов Российской Федерации;
- проведение работы по патриотическому воспитанию Волгоградским региональным отделением ДОСААФ России, Волгоградским региональным отделением Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, Волгоградской региональной общественной организацией Общероссийской общественной организации "Российский Союз ветеранов Афганистана" и "Боевое братство";

увеличение количества участников мероприятий патриотической направленности (в 2011 году – свыше 50 тысяч человек) и появление такой категории участников мероприятий, как студенты негосударственных

вузов, учащиеся учреждений начального и среднего профессионального образования;

проведение работы по развитию проектной деятельности среди клубов и общественных объединений патриотической направленности (регулярное консультирование патриотических клубов, организация семинаров в муниципальных районах и городских округах Волгоградской области, реализация социально значимых проектов патриотической направленности за счет средств областного бюджета Волгоградской области и на принципе софинансирования).

Обязательным условием проведения всех мероприятий патриотической направленности является поднятие Государственного флага и исполнения Гимна Российской Федерации. Элементы государственной символики также используются при оформлении мест проведения мероприятий, информационных и презентационных материалов.

По данным социологического исследования, проведенного бюджетным учреждением Волгоградской области "Молодежный Информационно-Аналитический Центр" в 2011 году, молодежь Волгоградской области проявляет достаточно высокий уровень патриотического настроя. Патриотами Российской Федерации считают себя 73 процента респондентов. Победу нашей страны в Великой Отечественной войне молодежь относит к событиям, которые вызывают чувство гордости за свою Родину. 75,1 процента респондентов отметили именно это событие. Соответственно 74,3 процента респондентов считают, что у современной молодежи есть определенные обязанности перед Родиной. В исследовании отмечается высокий уровень гражданской идентичности: 64,9 процента опрошенных в полной мере ощущают себя гражданами Российской Федерации.

Результаты областного социологического исследования говорят об изменении отношения к военной службе: увеличивается количество желающих служить в рядах Российской Армии, юноши с большим желанием идут учиться в кадетские классы, суворовские и военные училища.

У молодежи Волгоградской области не находят поддержки экстремистские организации – более 80 процентов опрошенных молодых людей оценивают их деятельность негативно.

Вместе с тем в Волгоградской области имеются проблемы в вопросах патриотического воспитания. По данным социологического исследования, проведенного Комитетом по делам молодежи в 2011 году, 60 процентов опрошенной молодежи Волгоградской области считают, что в современных условиях необходимо более широкое привлечение внимания власти к проблемам патриотического воспитания. Сохраняется неоднозначное отношение молодежи к службе в армии. Значительная доля юношей (47 процентов) готова служить в армии, имеет патриотический настрой и желание совершенствовать свои личностные качества. Однако 43 процента опрошенных склонны службу избежать, опасаясь неуставных отношений и "дедовщины". Подобные тенденции наблюдаются и в целом по России. По данным Всероссийского центра изучения общественного

мнения, 50 процентов населения не хотят, чтобы их родные и близкие родственники служили в армии.

Государственная поддержка системы патриотического воспитания в Волгоградской области сегодня препятствует развитию негативных тенденций в молодежной среде, но, по мнению молодежи, необходима модернизация инфраструктуры существующей системы патриотического воспитания. Так, 38 процентов представителей молодого поколения Волгоградской области считают, что необходимы развитие и модернизация молодежных учреждений, занимающихся патриотическим воспитанием, 36 процентов указывают на необходимость повышения качества патриотического воспитания в образовательных учреждениях, 32 процента – на необходимость более широкого привлечения к участию в патриотическом воспитании общественных организаций (объединений), научных и образовательных учреждений, трудовых коллективов.

Основы гражданского самосознания и любовь к Родине формируется у молодого человека с раннего возраста, большую помощь в этом оказывают специалисты в области патриотического воспитания. Однако образовательные учреждения и учреждения культуры испытывают сложности с методическим обеспечением, особенно в части подготовки и переподготовки специалистов в области патриотического воспитания, внедрением программ, ориентированных на формирование у подростков и молодежи толерантности, миролюбия, достижения социального согласия, на противодействие социальной агрессии, национальным конфликтам, экстремизму, терроризму.

Не во всех муниципальных районах Волгоградской области уделяется достаточно внимания координации действий общественных объединений и органов местного самоуправления в работе по патриотическому воспитанию.

Трудовые коллективы производственных предприятий и организаций в недостаточной степени включены в процесс патриотического воспитания. Рост количества общественных организаций и подростковых клубов патриотической направленности требует системного подхода в обеспечении их взаимодействия и целенаправленной поддержки.

Актуальной остается задача более активного привлечения к патриотическому воспитанию граждан с помощью средств массовой информации, возможностей сети Интернет.

Кроме вышеперечисленных проблем, анализ состояния патриотического воспитания в Волгоградской области позволяет выделить следующее:

недостаточность действенных механизмов координации деятельности органов государственной власти, образовательных учреждений, общественных организаций (объединений), творческих союзов и религиозных организаций по решению проблем патриотического воспитания на основе единой государственной политики;

неразвитость ресурсного обеспечения программ и проектов патриотической направленности, реализуемых в государственных и муниципальных учреждениях, общественно-государственных организациях;

несоответствие существующих материально-технических условий обязательным при проведении мероприятий патриотической направленности требованиям;

низкая активность включения граждан в деятельность общественных организаций (объединений) патриотической направленности, оборонно-спортивных лагерей, военно-патриотических клубов, которые также испытывают недостаток в материально-техническом обеспечении.

Решение большей части данных проблем невозможно обеспечить в рамках одного бюджетного периода, поэтому предлагается долгосрочная система мер по развитию системы патриотического воспитания граждан Волгоградской области.

Можно выделить следующие основные преимущества решения поставленных проблем программно-целевым методом:

комплексный подход к решению проблем. Цели, задачи и основные мероприятия Программы учитывают различные аспекты патриотического воспитания граждан в Волгоградской области;

распределение полномочий и ответственности. В рамках Программы проводится четкое распределение полномочий между органами исполнительной власти Волгоградской области. Программой определены мероприятия, в осуществлении которых предлагается принять участие органам местного самоуправления и различным организациям. Данный подход позволяет повысить эффективность выполнения программных мероприятий;

эффективное планирование и мониторинг результатов реализации Программы. В рамках Программы определяются показатели, которые позволяют ежегодно оценивать результаты реализации тех или иных мероприятий. Программно-целевой метод решения данной проблемы позволит реализовать целый ряд конкретных проектов, в противном случае система патриотического воспитания в Волгоградской области не сможет стать эффективной. Все это свидетельствует о необходимости продолжения работы и координации действий, направленных на решение всего комплекса проблем патриотического воспитания программными методами.

Применение программно-целевого метода позволяет консолидировать усилия органов государственной власти, органов местного самоуправления Волгоградской области, общественных объединений в сфере государственно-общественных отношений и формирования в Волгоградской области отношений, свойственных гражданскому обществу.

Настоящая Программа нацелена на дальнейшее совершенствование сложившейся системы, предполагает расширение совместной деятельности государственных структур и общественных организаций (объединений) в решении широкого спектра проблем патриотического воспитания и призвана продолжить положительную динамику этого процесса.

2. Основные цели и задачи Программы

Программа разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Концепцией патриотического воспитания граждан Российской Федерации, государственной программой "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 05 октября 2010 г. № 795, Федеральным законом от 31 мая 1995 г. № 61-ФЗ "Об обороне", Законом Российской Федерации от 10 июля 1992 г. № 3266-1 "Об образовании", Уставом Волгоградской области.

Основной целью Программы является совершенствование, развитие и повышение эффективности системы патриотического воспитания граждан Волгоградской области.

Для достижения названной цели предусматривается решение следующих задач:

создание условий для пропагандистской деятельности с целью дальнейшего развития патриотизма как стержневой духовной составляющей гражданина России и привлечение внимания общественности к проблемам патриотического воспитания;

дальнейшее совершенствование нормативно-правовой, организационно-методической базы Волгоградской области патриотического воспитания граждан и повышение профессионализма организаторов и специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием;

внедрение в деятельность организаторов и специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием граждан, современных форм, методов и средств воспитательной работы;

активизация деятельности клубов и общественных объединений патриотической направленности;

привлечение культурного потенциала Волгоградской области, профессиональных и самодеятельных творческих коллективов для патриотического воспитания граждан;

развитие материально-технической базы в образовательных, творческих и спортивных коллективах и общественных объединениях для патриотического воспитания.

3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в 2012–2015 годах.

4. Система программных мероприятий

Программные мероприятия разработаны согласно основным целям и приоритетным направлениям Концепции государственной политики в сфере патриотического воспитания граждан. Программа содержит мероприятия, взаимосвязанные по срокам, ожидаемым результатам и исполнителям, направленные на комплексную реализацию цели

Программы. Система программных мероприятий, их направления, объемы затрат представлены в приложении 1 к Программе.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Ресурсное обеспечение Программы необходимо для реализации запланированных мероприятий. Объем финансирования Программы в 2012–2015 годах составит 179973,059 тыс.рублей, в том числе по годам:

- в 2012 году – 42115,135 тыс.рублей;
- в 2013 году – 40354,671 тыс.рублей;
- в 2014 году – 36529,027 тыс.рублей;
- в 2015 году – 60974,226 тыс.рублей.

В разрезе государственных заказчиков средства на реализацию мероприятий Программы распределяются следующим образом:

Государственный заказчик 1	Объем финансирования (тыс.рублей)				
	всего 2	в том числе			
		2012 год 3	2013 год 4	2014 год 5	2015 год 6
Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области	94473,720	27270,455	24053,275	21699,195	21450,795
Комитет по культуре Администрации Волгоградской области	61622,619	5150,000	11631,716	10461,152	34379,751
Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области	1026,720	209,680	259,680	248,680	308,680
Комитет по печати и информации Администрации Волгоградской области	5935,000	2650,000	450,000	1510,000	1325,000
Комитет по здравоохранению Администрации Волгоградской области	390,000	60,000	210,000	60,000	60,000
Комитет по делам казачества Администрации Волгоградской области	16125,000	6675,000	3650,000	2450,000	3350,000
Комитет по физической культуре и спорту Администрации Волгоградской области	400,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Итого	179973,059	42115,135	40354,671	36529,027	60974,226

6. Механизм реализации Программы

Основными исполнителями Программы являются подведомственные государственные учреждения Комитета по делам молодежи, Комитета по образованию и науке Администрации Волгоградской области, Комитета по культуре Администрации Волгоградской области, Комитета по здравоохранению Администрации Волгоградской области, Комитета по печати и информации Администрации Волгоградской области, Комитета по физической культуре и спорту Администрации Волгоградской области, Комитета по делам казачества Администрации Волгоградской области, а также организации, осуществляющие проведение мероприятий в соответствии с приложением 1 к Программе.

В рамках реализации Программы предполагается осуществление исполнителями следующих функций:

разработка программ (планов) патриотического воспитания и организация их реализации (с указанием конкретных работ по выполнению Программы, необходимых затрат по каждому мероприятию и источников их финансирования);

проведение совместно с органами местного самоуправления мероприятий по привлечению общественных организаций (объединений) к решению задач патриотического воспитания.

Органам местного самоуправления предлагается на основе Программы во взаимодействии с органами исполнительной власти Волгоградской области осуществить:

проведение мероприятий согласно приложению 1 к Программе;

разработку муниципальных программ патриотического воспитания с учетом особенностей муниципального образования, организацию их реализации;

обеспечение финансирования мероприятий муниципальных программ за счет средств местных бюджетов с привлечением в установленном порядке средств внебюджетных источников;

создание местных координационных советов по патриотическому воспитанию граждан.

Органы исполнительной власти Волгоградской области осуществляют процесс патриотического воспитания в пределах своих полномочий, объединяют свои усилия для обеспечения эффективного функционирования системы патриотического воспитания в целом.

7. Система организации контроля над исполнением Программы

Организацию управления и контроль за ходом реализации мероприятий Программы осуществляет государственный заказчик–координатор Программы Комитет по делам молодежи, который в ходе реализации Программы:

организует текущее управление реализацией Программы;

подготавливает ежеквартальные и ежегодные доклады о ходе реализации Программы в наблюдательный совет, образованный при Главе Администрации Волгоградской области;

организует мониторинг хода реализации Программы;

несет ответственность за обеспечение своевременной и качественной реализации мероприятий Программы и эффективного использования средств, выделяемых на эти цели;

организует размещение в электронном виде информации о ходе и результатах реализации Программы, финансировании ее мероприятий, привлечении внебюджетных ресурсов;

запрашивает комитеты и ведомства, ответственные за выполнение мероприятий Программы, о ходе реализации Программы.

Исполнители программных мероприятий оперативно и ежеквартально представляют в Комитет по делам молодежи отчет, содержащий сведения о фактическом финансировании мероприятий, выполнении целевых индикаторов и показателей.

Государственный заказчик–координатор Программы направляет в Комитет бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области и в Комитет экономики Администрации Волгоградской области:

1) ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, сводную информацию о ходе реализации Программы с приложением пояснительной записки;

2) ежегодно, до 25 января:

сводный отчет о реализации Программы в отчетном году с анализом финансирования Программы и эффективности использования финансовых средств;

результаты оценки эффективности реализации Программы, проведенной в соответствии с порядком, установленным Администрацией Волгоградской области, с предложениями по дальнейшей реализации Программы и повышению ее эффективности.

По завершении реализации Программы государственные заказчики представляют информацию о результатах реализации и эффективности Программы за весь период ее реализации, в том числе по программным мероприятиям, годам, источникам и объемам финансирования, с анализом достижения запланированных Программой целевых показателей в Комитет по делам молодежи.

Комитет по делам молодежи как государственный заказчик–координатор Программы совместно с государственными заказчиками Программы организует экспертные проверки хода реализации Программы.

За неисполнение (ненадлежащее исполнение) Программы, нецелевое использование бюджетных средств, выделенных на реализацию Программы, соответствующие должностные лица несут ответственность в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Волгоградской области.

8. Оценка эффективности Программы

Эффективность реализации Программы определяется исходя из уровня достижения количественных и качественных показателей результатов реализации Программы.

Для оценки результатов реализации Программы будут использованы следующие целевые показатели, представленные в Программе:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Еди- ница изме- рения	Планируемое значение целевого показателя			
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество советов по патриотическому воспитанию граждан, созданных в муниципальных образованиях Волгоградской области	штук	9	18	27	39
2.	Количество граждан, принимающих участие в мероприятиях патриотической направленности	чело- век	60000	66000	72600	79860
3.	Количество молодежи, регулярно участвующей в работе клубов и общественных объединений патриотической направленности	чело- век	10000	11000	12500	14000
4.	Количество вышедших в эфир телепрограмм (репортажей и т.п.) на темы патриотического воспитания	штук	6	5	6	11
5.	Количество литературы патриотической тематики, в том числе по истории Волгоградской области	штук	10	18	15	11
6.	Количество конференций и семинаров патриотической направленности	штук	4	6	6	8
7.	Количество программ по повышению квалификации специалистов в сфере патриотического воспитания и работы с гражданами и молодежью	штук	11	7	6	13
8.	Количество специалистов, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере патриотического воспитания	чело- век	500	550	605	665
9.	Количество граждан, принявших участие в культурно-патриотических мероприятиях	чело- век	25000	27500	30250	33275

Оценка результативности реализации Программы проводится путем присвоения каждому целевому показателю соответствующего балла:

- при выполнении целевого индикатора – 0 баллов;
- при невыполнении целевого индикатора – минус 1 балл;
- при улучшении целевого индикатора – плюс 1 балл.

При значении комплексного показателя эффективности менее 0 баллов результативность реализации Программы признается низкой.

При значении комплексного показателя эффективности 0 баллов результативность Программы признается средней.

При значении комплексного показателя эффективности более 0 баллов результативность Программы признается высокой.

Качество реализации Программы определяется на основе обобщенных результатов мониторинга качества проведения запланированных мероприятий и производства продукции (литературы, буклетов, фильмов, телепрограмм, программ и т.п.).

При проведении массовых мероприятий будут учитываться следующие качественные показатели:

- соответствие проведенного мероприятия нормативному документу о мероприятии, утвержденному государственным заказчиком;

- использование государственной символики при проведении мероприятия;

- положительные отзывы участников мероприятия (потребителей продукта, произведенного в рамках реализации Программы) о его качестве.

При анализе производства продукции патриотической тематики (литература, буклеты, фильмы, телепрограммы) будет учитываться рецензия, сделанная независимыми экспертами, и отзывы непосредственных потребителей продукции.

9. Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации Программы

Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации Программы, определяется государственными заказчиками Программы в соответствии с внутренними нормативными правовыми актами и представлен в приложении 2 к Программе. Размещение государственного заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к долгосрочной областной целевой программе
"Патриотическое воспитание граждан"
на 2012–2015 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий по реализации долгосрочной областной целевой программы
"Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Совершенствование системы патриотического воспитания граждан Волгоградской области

1. Организационно-методические мероприятия по совершенствованию системы патриотического воспитания граждан

1.1.	Проведение межрегиональной научно-практической конференции "Традиции патриотизма в культуре и истории России"	Комитет по культуре Администрации Волгоградской области (далее – Комитет по культуре)	разработка и внедрение новых технологий патриотического воспитания граждан	государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной краеведческий музей"	2012 2013 2014 2015	150,0 150,0 150,0 150,0	- - - -	- - - -	- - - -
1.2.	Проведение областного фестиваля "Музеи – хранители традиций патриотизма"	Комитет по культуре	развитие и сохранение самобытных и национальных культур, укрепление дружбы между народами, проживающими Волгоградскую область	государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной краеведческий музей"	2012 2013 2014 2015	100,0 100,0 100,0 100,0	- - - -	- - - -	- - - -

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реа- лизации (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Проведение областных конкурсов									
2.1.	Проведение областных детско-юношеских военно-исторических чтений "Сталинградская битва в истории России"	Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области	развитие научной деятельности в среде молодежных организаций, повышение интереса у молодых ученых к истории Сталинградской битвы	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	150,0 150,0 200,0 200,0	- -	- -	- -
2.2.	Проведение областного конкурса журналистских произведений героико-патриотической тематики "Сохраняй Победу в сердце"	Комитет по печати и информации Администрации Волгоградской области (далее именуется – Комитет по печати и информации)	сохранение и развитие чувства гордости за свой геройический край, повышение профессионального уровня журналистов средств массовой информации и выявление новых талантливых и перспективных авторов	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	300,0 450,0 300,0 300,0	- - - -	- - - -	- - - -

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реа- лиза- ции (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.3.	Проведение конкурса сочинений воспитанников кадетских образовательных учреждений Волгоградской области на тему: "Моя судьба в судьбе страны: как я мечтаю послужить Отечеству"	Комитет по делам казачества Администрации Волгоградской области (далее имеется – Комитет по делам казачества)	повышение интереса воспитанников к службе Отечеству	Комитет по воспитанию и делам казачества Администрации Волгоградской области	2012	125,0	-	-	-
2.4.	Участие в организации и проведении Всероссийского подросткового конкурса "Русский Витязь"	Комитет по делам казачества	формирование у молодежи интереса к истории Волгоградской области	государственное бюджетное учреждение "Редакция газеты "Казачий Круть"	2013 2014 2015 2015	100,0 100,0 100,0 100,0	-	-	-
3.	Проведение мероприятий по совершенствованию работы с молодежными и общественными организациями (координация деятельности общественных объединений и организаций в интересах патриотического воспитания)			государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной казачий центр духовно-нравственного, физического и патриотического воспитания"					
3.1.	Проведение мероприятий к Дням воинской славы России	Комитет по делам молодежи	освещение и пропаганда памятных дат воинской славы России среди жителей Волгоградской области	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	50,0 50,0 50,0 50,0	-	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реализации (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств областного бюджета	из внебюджетных средств	из муниципального бюджета	из федерального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.	Проведение патриотических вахт памяти в радиоэфире	Комитет по делам молодежи	совершенствование патриотического воспитания молодежи	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	25,0 25,0 25,0 25,0	- - - -	- - - -	- - - -
3.3.	Проведение историко-краеведческого проекта "Будь готов!"	Комитет по делам казачества	формирование интереса к изучению истории, традиций, культуры народов, проживающих на территории Волгоградской области, а также городов-побратимов Волгограда	Учреждение "Редакция газеты "Казачий Кругль"	2012	3800,0	-	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реа- лизации (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.4.	Организация и коорди- нация деятельности по поисковых отрядов по проведению полевых экспедиций с целью разыска останков совет- ских воинов, погибших во время Сталинград- ской битвы, и фраг- ментов боевой техники времен Великой Оте- чественной войны 1941–1945 годов	Комитет по делам молодежи	увековечение памяти погибших защитни- ков Отечества, пат- риотическое воспи- тание молодежи на примере подвига за- щитников Стalin- града	государственное казен- ное учреждение Вол- гоградской области "Центр патриотиче- ской и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	8000,0 8000,0 8000,0 8000,0	- -	- -	-
3.5.	Проведение областного слета молодежных поисковых отрядов "Поисковик"	Комитет по делам молодежи	повышение интереса подрастающего по- коления к изучению истории России	государственное казен- ное учреждение Вол- гоградской области "Центр патриотиче- ской и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	589,1 595,0 600,0 600,0	- -	- -	-
3.6.	Проведение туристи- ческого слета предста- вителей военно-патрио- тических клубов и объ- единений	Комитет по делам молодежи	обмен опытом среди военно-патриотиче- ских клубов, выявле- ние новых методик работы по военно- патриотическому вос- питанию	государственное казен- ное учреждение Вол- гоградской области "Центр патриотиче- ской и поисковой работы"	2013 2015	500,0 500,0	- -	- -	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реализации (годы)	из областного бюджета	из внебюджетных средств	из муниципального бюджета	из федерального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.7.	Организация и координация системы военно-патриотического воспитания в Волгоградской области. Реализация молодежными патриотическими объединениями Волгоградской области подпрограммы "Сталинградский характер"	Комитет по делам молодежи	создание на областном уровне системы военно-патриотического воспитания как регионального сегмента федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	7302,8 4537,7 4302,2 4380,2	- - - -	584,6 584,6 584,6 584,6	-
3.8.	Проведение областных соревнований учащихся по программе "Школа безопасности"	Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области (далее именуется – Комитет по образованию и науке)	повышение интереса молодежи к военно-прикладным видам спорта, развитие волевых и физических качеств	государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Волгоградская детская и юношеская станция детского и юношеского туризма и экскурсий"	2012 2013 2014 2015	39,7 39,7 48,7 48,7	- - - -	-	-
3.9.	Проведение съезда православной казачьей молодежи	Комитет по делам казачества	духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи	государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной казачий центр духовно-нравственного, физического и патриотического воспитания", государственное учреждение "Редакция газеты "Казачий Крутъ"	2012 2013 2014 2015	1000,0 1000,0 1000,0 1000,0	- - - -	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реа- лизации (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.10.	Проведение областного турнира по военно-прикладным видам спорта имени полного Георгиевского Кавалера, Героя Советского Союза К.И. Недорубова	Комитет по делам казачества	совершенствование процесса патриотического воспитания в казачьих общинах, подготовка юношей к службе в армии	государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной казачий центр духовно-нравственного, физического воспитания", государственное учреждение "Редакция газеты "Казачий Кругль"	2012 2013 2014 2015	200,0 200,0 200,0 200,0	- - - -	- - - -	- - - -
3.11.	Организация и проведение областного слета представителей лучших музеев патриотической направленности образовательных учреждений	Комитет по образованию и науке	совершенствование форм и методов работы музеев образовательных учреждений, воспитание у подрастающего поколения гражданских качеств, чувство патриотизма	государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Волгоградская детская станция детского и юношеского туризма и экскурсий"	2012 2013 2014 2015	60,0 60,0 70,0 70,0	- - - -	- - - -	- - - -
4.	Совершенствование информационного обеспечения патриотического воспитания граждан	Комитет по делам молодежи	научная популяризация событий Стalingрадской битвы, сохранение памяти о подвиге защитников Стalingрада	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013	950,0 950,0	- -	- -	- -
4.1.	Разработка и издание каталога "Стalingрад – великое противостояние"	Комитет по научной	научная популяризация событий Стalingрадской битвы, сохранение памяти о подвиге защитников Стalingрада	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013	950,0 950,0	- -	- -	- -

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.	Разработка и издание военно-исторического ежегодника "Победа"	Комитет по делам молодежи	научная популяризация подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	500,0 500,0 500,0 500,0	- - - -	- - - -	- - - -
4.3.	Разработка и издание сборника документов в серии "Царицын – Сталинград – Волгоград"	Комитет по делам молодежи	расширение возможностей изучения истории края молодыми учеными	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014	450,0 450,0 450,0	- - -	- - -	- - -
4.4.	Разработка и издание энциклопедического справочника "Волгоградская оборонная – ОСОАВИАХИМДОСАФ РОСТО"	Комитет по печати и информации	создание научной базы по развитию военно-патриотического воспитания	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2013 2014	250,0 250,0	- -	- -	- -
4.5.	Производство и размещение телевизионных и радиопрограмм по обсуждению проблем патриотического воспитания с учеными, представителями культуры и искусств, союзами, педагогами, ветеранами труда, воины и военной службы	Комитет по печати и информации	популяризация и привлечение внимания широкой общественности к проблемам патриотического воспитания молодежи	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с заключенными на размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2014	1325,0 1210,0	- -	- -	- -

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)			
					Срок реализации (годы)	из средств областного бюджета	из внебюджетных средств	муниципального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9
								10
4.6.	Организация международного фестиваля телевизионных программ "Вечный огонь"	Комитет по печати и информации	популяризация географических странщиков истории Отечества, повышение профессионального уровня журналистов средств массовой информации и выявление новых талантливых и перспективных авторов	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2015	1025,0 1025,0	-	-
4.7.	Реализация медиапроекта "Библиотека.ру"	Комитет по культуре	формирование у молодежи активной гражданской позиции, чувства гордости, любви к Родине, родному краю	государственное казенное учреждение культуры "Волгоградская областная библиотека для молодежи"	2012 2013 2014 2015	75,9 70,0 85,0 70,0	-	-
4.8.	Проведение экспозиционного проекта для удаленных пользователей Волгоградской области "Победа и победители" посредством мобильной библиотеки "Волгоградский библиобус"	Комитет по культуре	сохранение и популяризация исторического, литературного, документального наследия Великой Отечественной войны	государственное казенное учреждение культуры "Волгоградская областная детская библиотека"	2015	54,0	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лиза- ции (годы)	из област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.9.	Издание сборника "Фронтовые письма"	Комитет по делам молодежи	патриотическое воспитание молодежи на примере старшего поколения в период Великой Отечественной войны	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2013	200,0	-	-	-
4.10.	Издание "Участие населения Ставропольской области в строительстве инженерно-технических сооружений и оборонительных рубежей в 1941–1945 годах"	Комитет по делам молодежи	патриотическое воспитание молодежи на примере старшего поколения в период Великой Отечественной войны	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2014	500,0	-	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.11.	Издание сборника "Черкасовское движение в Стalingраде в 1943–1953 годах"	Комитет по делам молодежи	патриотическое воспитание молодежи на примере идеи служения Отечеству и добровольчества старшего поколения после окончания Сталинградской битвы	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2015	500,0	-	-	-
4.12.	Проведение семинара-практикума "Патриотизм как основа нравственно-духовного развития личности"	Комитет по культуре	популяризация общественностью деятельности специальной библиотеки, способствующей патриотическому воспитанию граждан с ограниченными возможностями	государственное казенное учреждение культуры "Волгоградская областная специальная библиотека для слепых"	2013	30,0	-	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятий	Государственный заказчик	Ожидаемый результат		Исполнитель	Срок реализации (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)		
			из средств областного бюджета	из внебюджетных средств			из муниципального бюджета	из федерального бюджета	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Организация патриотического воспитания граждан в ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных юбилейным датам и другим памятным событиям истории России

5. Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе подготовки и празднования 70-летия Победы советского народа в Сталинградской битве и Великой Отечественной войне 1941–1945 годов

- 5.1. Проведение областного конкурса творческих работ школьников "Быть достойным памяти героев", посвященного 70-летию Победы в Сталинградской битве
- Комитет по культуре
- по воспитание исторического самосознания у детей и подростков, формирование духовно-нравственного потенциала подрастающего поколения
- государственное казенное учреждение культуры "Волгоградская областная детская библиотека"
- 2013 60,0 - - -
- 5.2. Проведение военно-исторических реконструкций в честь Победы советских войск в Сталинградской битве
- Комитет по делам молодежи
- воспитание патриотических чувств у молодежи через наглядную демонстрацию подвигов защитников Отечества
- государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"
- 2012 950,0 - - -
2013 950,0 - - -
2014 950,0 - - -
2015 950,0 - - -
- 5.3. Проведение военно-исторической реконструкции в ознаменование Победы советских войск в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов
- Комитет по делам молодежи
- воспитание патриотических чувств у молодежи через наглядную демонстрацию подвигов защитников Отечества
- государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"
- 2012 950,0 - - -
2013 950,0 - - -
2014 950,0 - - -
2015 950,0 - - -

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лиза- ции (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.4.	Проведение месячника обороно-массовой работы, посвященного Дню защитника Отечества и 85-летию основания ОСОАВИАХИМ-ДОСААФ СССР-РОСТО-ДОСААФ России	Комитет по делам молодежи	совершенствование деятельности общественных объединений в интересах патриотического воспитания	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012	65,0	-	-	-
5.5.	Проведение акции "На главной высоте России"	Комитет по культуре	патриотическое и духовно-нравственное воспитание всех слоев населения в связи с празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне	государственное бюджетное учреждение культуры "Волгоградская областная филармония"	2015	17500,0	5000,0	-	-
5.6.	Организация и проведение международных творческих контактов в совместных проектах интернационального значения	Комитет по культуре	укрепление международных творческих контактов в совместных проектах интернационального значения	"Волгоградская областная филармония"	2013	2236,8	1000,0	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реа- лиза- ции (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.7.	Проведение первого фестиваля патриотической песни в рамках подготовки празднования Победы советских войск в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов	Комитет по культуре	по привлечению творческого населения Волгоградской области к созданию произведения искусства песенного жанра, способствующих воспитанию патриотизма и сохранению героических традиций родной земли	государственное бюджетное учреждение "Волгоградская областная филармония"	2014	3700,0	1400,0	-	-
5.8.	Проведение VI Международного фестиваля искусств "Ода великой Победе"	Комитет по культуре	по привлечению внимания общественности к памяти о боевом подвиге советского народа, укрепление национальной гордости за лучшие страницы славной российской истории	государственное бюджетное учреждение "Волгоградская областная филармония"	2015	5479,6	1000,0	-	-
5.9.	Организация и проведение кинопраздника с участием мастеров российского кино "О подвигах, о доблести, о славе..."	Комитет по культуре	чувства патриотизма среди граждан киноискусства	государственное бюджетное учреждение с "Волгоградский областной киновидеоцентр"	2012 2013 2014 2015	600,0 800,0 800,0 800,0	600,0 800,0 800,0 800,0	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реа- лиза- ции (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.10.	Проведение международного фестиваля духовых оркестров "Кубок Сталинграда"	Комитет по культуре	по сохранение памяти о великих событиях исторического прошлого России	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2013	-	1000,0	-	1000,0
5.11.	Проведение мероприятий, посвященных 70-летию советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве	Комитет по культуре, Комитет по делам молодежи	сохранение памяти о великих событиях исторического прошлого России	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2013	-	-	-	1000,0

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.12.	Проведение автопробега по местам боевой славы Волгоградской области с участием молодежи, посвященного годовщине Победы в Великой Отечественной войне: "Рубежи Мужества"	Комитет по делам молодежи	сохранение памяти о подвиге советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, формирование у молодежи гражданского самосознания	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	200,0 200,0 200,0 200,0	- -	- -	-
5.13	Проведение мотокросса "Билла на Волге", посвященного разгрому немецко-фашистских войск в Сталинградской битве	Комитет по делам молодежи	повышение интереса молодежи к спортивным состязаниям в рамках исторического контекста	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	25,5 25,5 25,5 25,5	- -	- -	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.14.	Проведение встреч трех поколений, посвященных 70-летию Победы в Сталинградской битве и годовщине Победы в Великой Отечественной войне	Комитет по образованию и науке	сохранение памяти о герояических страницах истории России, формирование гражданского самосознания молодежи	государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Волгоградская детская "Детского и юношеского туризма и экскурсий"	2013 2015	50,0 50,0	-	-	-
6.	Формирование позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей к прохождению военной службы по контракту и призыву	Комитет по делам молодежи	совершенствование подготовки дроздивной молодежи к службе в армии, выявление лучших военно-патриотических клубов Волгоградской области	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с заключительным размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	226,0 226,0 226,0 226,0	-	-	-
6.1	Проведение конкурса "Кубок Стalingрада" по допризывной и физической подготовке среди курсантов регионального отделения ДОСААФ России по Волгоградской области, обучающихся в образовательных учреждениях регионального отделения ДОСААФ России по Волгоградской области	Комитет по делам молодежи	совершенствование подготовки дроздивной молодежи к службе в армии, выявление лучших военно-патриотических клубов Волгоградской области	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с заключительным размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	226,0 226,0 226,0 226,0	-	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.	Проведение чемпионата Волгоградской области по водно-моторному спорту	Комитет по делам молодежи	повышение интереса молодежи к спортивным состязаниям в рамках исторического контекста	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	110,6 110,6 110,6 110,6	- -	- -	-
6.3.	Проведение открытого чемпионата Волгоградской области по картингу	Комитет по делам молодежи	повышение интереса молодежи к спортивным состязаниям в рамках исторического контекста	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	26,0 26,0 26,0 26,0	- -	- -	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)			
					Срок реализации (годы)	из областного бюджета	из внебюджетных средств	из муниципального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных знаменательным историческим событиям России							10
7.1.	Проведение областного молодежного фестиваля среди авиационных клубов, "Гагаринские старты", посвященного Дню космонавтики	Комитет по делам молодежи	обмен опытом среди авиационных молодежных клубов, создание общего научно-технического информационного поля для развития клубов данной направленности	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы", государственное учреждение авиационно-спортивный клуб "Юный ястреб"	2012 2013 2014 2015	350,0 350,0 350,0 350,0	-	-
7.2.	Проведение областного молодежного фестиваля авиамоделизма, парашютизма и сверхлегкой авиации "Открытое небо", посвященного Дню авиации	Комитет по делам молодежи	развитие новой площадки занятости для молодежи и осуществление мониторинга деятельности молодежных объединений данной направленности	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы", государственное учреждение авиационно-спортивный клуб "Юный ястреб"	2012 2013 2014 2015	950,0 1000,0 1000,0 1000,0	-	-
7.3.	Подготовка и проведение историко-патриотического похода (фестиваля) "Россия – быть" и ряда мероприятий, посвященных 400-летию основания российской государственности (День народного единства)	Комитет по делам молодежи	формирование гражданского самосознания молодежи, повышение интереса молодежи к истории России	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013	950,0 950,0	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.4.	Проведение легкоатлетического пробега-эстафеты "Память" (Волгоград-Пятигорск-Калач-на-Дону), посвященного соединению Стalingрадского и Юго-Западного фронтов в период Сталинградской битвы	Комитет по физической культуре и спорту Администрации Волгоградской области	привлечение подрастающего поколения к регулярным занятиям физической культурой и спортом, воспитание патриотических чувств	государственное бюджетное учреждение культуры Волгоградской области "Центр спортивной подготовки по легкой атлетике"	2012 2013 2014 2015	100,0 100,0 100,0 100,0	- - - -	- - - -	- - - -
7.5.	Проведение фестиваля поэтического творчества незрячих читателей "А наследие традиций Волгограду хранить!"	Комитет по культуре	выявление и реализация творческих способностей инвалидов по зрению, формирование активной гражданской позиции пользователей библиотек для слепых	государственное казенное учреждение культуры "Волгоградская областная специальная библиотека для слепых"	2012	50,0	-	-	-
7.6.	Проведение Всероссийского казачьего конно-спортивного фестиваля	Комитет по делам казачества	совершенствование процесса патриотического воспитания в казачьих обществах, подготовка юношей к службе в армии, повышение роли общественных организаций в патриотическом воспитании граждан	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2013	-	300,0	-	1000,0

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.7.	Реализация проекта "Семь чудес света Волго- Донского края"	Комитет по делам каза- чества	Комитет по делам каза- чества	углубление знаний по истории, географии, естествознанию, экологии, археологии, зодчеству, укрепление семейных и межнациональных отношений народов, проживающих на территории Волгоградской области	2012	400,0	-	-	-
7.8.	Организация и прове- дение шефского кон- церта для ветеранов войн с выступлениями воспоминаниями вете- ранов, посвященного победе в Сталинградской битве, Дню защитника Отечества, Дню Победы	Комитет по здравоохране- нию Администрации Вол- гоградской области	сохранение связи и преемственности поколений, формирование чувства патриотизма у молодежи	государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной клинический госпиталь ветеранов войн"	2012 2013 2014 2015	60,0 60,0 60,0 60,0	-	-	-
7.9.	Проведение областного фольклорно-этнографи- ческого фестиваля на- циональной казачьей культуры "Золотой щит – Казачий Спас"	Комитет по культуре	воспитание чувства патриотизма у молодежи посредством казачьей культуры	государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной народного творчества"	2012 2013 2014 2015	800,0 800,0 900,0 900,0	-	-	-

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятий	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реализации (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств областного бюджета	из внебюджетных средств	из муниципального бюджета	из федерального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.10.	Организация массовых театрализованных действий на полях ратных сражений и воинской славы России: Куликовом поле, Бородинском поле, Мамаевом кургане, Прохоровом поле	Комитет по культуре	гармонизация современного общества посредством обращения к истокам духовно-нравственных ценностей в соответствии с государственной программой "Патриотическое воспитание граждан"	государственное бюджетное учреждение культуры "Волгоградская областная филармония"	2012 2013 2014 2015	- - - -	1500,0 1500,0 1500,0 1500,0	- - - -	1500,0 1500,0 1500,0 1500,0
8.	Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий	Комитет по делам молодежи	формирование у молодежи гражданского самосознания посредством интерактивных методов и визуализации исторических событий, проведение мониторинга деятельности военно-исторических клубов в Волгоградской области и соседних регионах	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	950,0 950,0 950,0 950,0	- - - -	- - - -	- - - -
8.1.	Проведение фестиваля исторической реконструкции "Мультивек. Ночь музеев"	Комитет по делам молодежи	формирование у молодежи гражданского самосознания посредством интерактивных методов и визуализации исторических событий, проведение мониторинга деятельности военно-исторических клубов в Волгоградской области и соседних регионах	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	950,0 950,0 950,0 950,0	- - - -	- - - -	- - - -
8.2.	Проведение фестиваля военно-патриотической песни и поэзии "Автомаг и гитара"	Комитет по культуре	патриотическое воспитание молодежи посредством песенного и поэтического творчества	государственное учреждение культуры "Волгоградский областной центр народного творчества"	2012 2013 2014 2015	500,0 500,0 500,0 500,0	- - - -	- - - -	- - - -

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.3.	Проведение фестиваля памяти В.С.Высоцкого	Комитет по культуре	по воспитание патриотических чувств у населения посредством песни, привлечение молодежи к занятиям творчеством, сохранение памяти о творчестве В.С.Высоцкого	государственное бюджетное учреждение "Волгоградская областная филармония"	2012 2013 2014 2015	400,0 400,0 400,0 400,0	- -	- -	- -
8.4.	Проведение международного фестиваля городов-побратимов "Земля – наш общий дом"	Комитет по делам казачества	совершенствование процесса патриотического воспитания в казачьих обществах, подготовка юношей к службе в армии, повышение роли общественных организаций в патриотическом воспитании граждан	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2015	-	100,0	-	800,0

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств областного бюджета	из вне- бюджет- ных средств	муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.5.	Реализация подпрограммы "Развитие краеведческого движения на территории Волгоградской области как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области	Комитет по делам молодежи, Комитет по культуре, Комитет по образованию и науке	развитие и расширение краеведческого движения на территории Волгоградской области как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области	государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Волгоградская станция детского и юношеского туризма и экскурсий", государственное бюджетное учреждение культуры "Волгоградский областной краеведческий музей", государственное бюджетное учреждение культуры "Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник "Старая Сарепта", государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы", государственное казенное учреждение культуры "Волгоградская областная специальная библиотека для слепых", государственное казенное учреждение культуры "Волгоградский областной информационно-мето-	2012 2013 2014 2015	1379,0 2039,9 1515,4 1501,0	- - - -	- - - -	- - - -

Продолжение приложения 1 к Программе

Продолжение приложения 1 к Программе							Объем финансирования (тыс.рублей)		
№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реализации (годы)	из средств областного бюджета	из внебюджетных средств	муниципального бюджета	из федерального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.6.	Организация и проведение ежегодных дней казачьей славы, приуроченных к православному празднику Покрова Богородицы (праздника Войска Донского)	Комитет по делам казачества	патриотическое воспитание на основе казачьих традиций и вероисповедания	государственное бюджетное учреждение "Волгоградский областной казачий центр духовно-нравственного, физического и патриотического воспитания"	2012 2013 2014 2015	250,0 250,0 250,0 250,0	- -	- -	- -

Продолжение приложения 1 к Программе

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лиза- ции (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.	Использование государственных символов Российской Федерации в патриотическом воспитании граждан								
9.1.	Проведение областной акции "Мы – граждане России!" (торжественное вручение паспортов)	Комитет по делам молодежи	формирование гражданского самосознания молодежи, патриотическое воспитание граждан	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	198,0 198,0 198,0 198,0	- - - -	- - - -	-
9.2.	Проведение молодежных мероприятий "Символы России", посвященных Дню России и Дню Государственного флага Российской Федерации	Комитет по делам молодежи	пропаганда государственной символики среди молодежи и воспитание чувства уважения к ней	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	50,0 50,0 50,0 50,0	- - - -	- - - -	-

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к долгосрочной областной целевой программе "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

имущества, приобретаемого в ходе реализации долгосрочной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

№ п/п	Государственный заказчик, найменование имущества	Объем финансирования приобретаемого имущества (тыс.рублей)				
		всего	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7
1. Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области						
1.1.	Звукоусиливающая аппаратура и мобильная сцена	1500,0	1500,0	-	-	-
1.2.	GPS-навигатор	13,2	13,2	-	-	-
1.3.	Радиостанция (10 штук)	30,0	30,0	-	-	-
1.4.	Спальный мешок (30 штук)	69,0	69,0	-	-	-
1.5.	Скалодром	250,0	-	250,0	-	-
1.6.	Байдарка (7 штук)	175,0	-	100,0	75,0	-
1.7.	Шатер (2 штуки)	11,4	-	-	11,4	-
1.8.	Каска туристическая (20 штук)	40,0	-	-	40,0	-
1.9.	Платка брезентовая на 10–20 мест	33,8	33,8	-	-	-
1.10.	Ручной мегафон	3,0	3,0	-	-	-
	Итого	2125,4	1649,0	350,0	126,4	
2. Комитет по культуре Администрации Волгоградской области						
2.1.	Микрофонная радиосистема	20,5	20,5	-	-	-

Продолжение приложения 2 к Программе

№ п/п	Государственный заказчик, наименование имущества	Объем финансирования приобретаемого имущества (тыс.рублей)	В том числе по годам			
			Всего	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7
2.2.	Web-камера	3,5	3,5	-	-	-
2.3.	Витрина стеклянная (3 штуки)	30,0	-	30,0	-	-
2.4.	Фотоаппарат	15,8	-	-	15,8	-
2.5.	Ноутбук	30,2	-	-	-	30,2
	Итого	100,0	24,0	30,0	15,8	30,2
3.	Комитет по здравоохранению Администрации Волгоградской области					
3.1.	Стенды	150,0	-	150,0	-	-
	Итого	150,0	-	150,0	-	-
	Всего	2375,4	1673,0	530,0	142,2	30,2

ПОДПРОГРАММА

"Сталинградский характер" долгосрочной областной целевой программы
"Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

ПАСПОРТ

подпрограммы "Сталинградский характер" долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

Наименование подпрограммы

- подпрограмма "Сталинградский характер" долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы (далее именуется – Подпрограмма)

Государственный заказчик Подпрограммы

- Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области (далее именуется – Комитет по делам молодежи)

Основной разработчик Подпрограммы

- государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"

Цель и задачи Подпрограммы

- целью Подпрограммы является совершенствование и развитие системы допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания молодежи Волгоградской области, обеспечивающей формирование высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, физической и эмоциональной готовности к выполнению воинского долга;

задачи Подпрограммы:

организация активного обучения и исторического просвещения молодежи в муниципальных образованиях Волгоградской области;

издание и распространение военно-патриотической литературы, электронных и печатных средств массовой информации военно-патриотической тематики;

внедрение в воспитательный процесс современных обучающих технологий, игровых методов, сочетание мероприятий по военно-патриотическому воспитанию с занятиями экстремальными военно-прикладными, авиационными и техническими видами спорта

Целевые показатели Подпрограммы

- увеличение количества граждан, принимающих участие в мероприятиях патриотической направленности;

- увеличение количества граждан, регулярно участвующих в работе клубов и общественных объединений патриотической направленности;
- проведение запланированных в Подпрограмме конференций и семинаров патриотической направленности;
- увеличение количества специалистов, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере патриотического воспитания;
- увеличение количества граждан, принявших участие в культурно-патриотических мероприятиях
- Сроки реализации Подпрограммы**
- 2012–2015 годы
- Перечень основных мероприятий Подпрограммы**
- разработка методических пособий и рекомендаций военно-патриотической тематики;
 - проведение круглых столов и совещаний с руководителями военно-патриотических клубов и представителями общественных организаций;
 - повышение квалификации сотрудников военно-патриотических клубов и организаций, осуществляющих допризывную подготовку молодежи;
 - проведение регулярных выездных мастер-классов для молодежи в муниципальных образованиях Волгоградской области;
 - проведение массовых мероприятий во всех муниципальных образованиях Волгоградской области
- Исполнитель Подпрограммы**
- государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"
- Объем и источники финансирования Подпрограммы**
- общий объем финансирования Подпрограммы в 2012–2015 годах составит 22861,3 тыс.рублей, в том числе:
 в 2012 году – 7887,4 тыс.рублей;
 в 2013 году – 5122,3 тыс.рублей;
 в 2014 году – 4886,8 тыс.рублей;
 в 2015 году – 4964,8 тыс.рублей
- Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы**
- обучение инструкторско-преподавательского состава основам проектной деятельности – не менее 70 человек в год;
 - оказание методической помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, специалистами, привлеченными в ходе реализации Подпрограммы (социологи, психологи, педагоги, спортивные тренеры) – не менее 2000 в год;
 - обучение активистов Подпрограммы управленческим навыкам, планированию социально значимой деятельности – не менее 50 человек в год;

привлечение к реализации Подпрограммы представителей коммерческих организаций, муниципальных учреждений и органов власти – не менее 50 представителей за весь период реализации Подпрограммы;

привлечение молодежи к участию в мероприятиях патриотической направленности в рамках Подпрограммы – не менее 2000 человек в год.

1. Содержание проблемы

Подпрограмма является неотъемлемой частью долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы и помогает комплексно подойти к планированию развития системы военно-патриотического воспитания молодежи на территории Волгоградской области.

Актуальность разработки Подпрограммы обусловлена принятием руководством страны решения о построении системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе и необходимостью разработки научно обоснованных понятий и определений, основных организационных и методических положений, а также форм, направлений и сфер военно-патриотического воспитания молодежи.

Политика создания и развития Подпрограммы – это политика взаимодействия исполнителя Подпрограммы и органов местного самоуправления, направленная на содействие социальному становлению молодых людей, реализации потенциала молодежи в решении задач укрепления обороноспособности страны и поднятию престижа Вооруженных Сил Российской Федерации.

Важнейшим смыслом такой деятельности является создание возможностей для проявления позитивной социальной инициативы и активности подростков – качеств, которые в дальнейшем формируют организаторские и управленческие способности молодых людей, готовых предлагать новые управленческие решения и нести ответственность за их реализацию.

Начиная с первой половины 90-х годов военно-патриотическому воспитанию граждан уделялось мало внимания, причиной являлось отсутствие необходимых объемов государственной поддержки. Внимание к вопросу военно-патриотического воспитания государства выразилось в принятии в 2000 году Государственной программы по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации. Был разработан ряд законов о памятных днях и днях воинской славы. А в феврале 2010 г. была принята Концепция федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2020 года.

В настоящее время в системе патриотического воспитания граждан Российской Федерации должное внимание уделяется развитию духовности, нравственности, гражданственности, привитию уважения к своей истории, многонациональной культуре и другим ценностям нашего общества. Это способствует обогащению содержания патриотического воспитания и повышению его возможностей в формировании патриотических ценностей у различных категорий молодежи. При этом все более уходит на дальний план такое направление патриотического воспитания как военно-патриотическое воспитание. Значительное ослабление военной составляющей в содержании патриотического воспитания лишает его должной эффективности. Именно благодаря военно-патриотическому воспитанию основное содержание патриотического воспитания понималось, прежде всего, как беззаветное и самоотверженное служение Родине, ответственность за выполнение конституционного долга, обязанность по защите Отечества и готовность выступить с оружием в руках против любого агрессора.

В настоящее время значимость военно-патриотического воспитания как специфического направления патриотического воспитания снова возрастает. Основную работу по военно-патриотическому воспитанию граждан выполняют военно-патриотические клубы (объединения) Волгоградской области. Однако учебно-материальное и техническое обеспечение деятельности основных субъектов военно-патриотического воспитания – военно-патриотических клубов (объединений) является неудовлетворительным.

Основной идеей Подпрограммы является межведомственное партнерство государственного казенного учреждения Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы", органов местного самоуправления Волгоградской области и учреждений, занимающихся военно-патриотическим воспитанием населения Волгоградской области. Такая система сотрудничества может придать импульс качественному развитию организации работы с молодежью на региональном уровне. Принятие решения о подобном сотрудничестве может помочь в повышении квалификации инструкторско-преподавательского состава военно-патриотических клубов, оказании помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, привлечении молодежи к участию в мероприятиях патриотической направленности.

2. Основные цели и задачи Подпрограммы

Целью Подпрограммы является совершенствование и развитие системы допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания молодежи Волгоградской области, обеспечивающей формирование высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, физической и эмоциональной готовности к выполнению воинского долга.

Основными задачами Подпрограммы являются:

организация активного обучения и исторического просвещения молодежи в муниципальных образованиях Волгоградской области;

издание и распространение военно-патриотической литературы, электронных и печатных средств массовой информации военно-патриотической тематики;

внедрение в воспитательный процесс современных обучающих технологий, игровых методов, сочетание мероприятий по военно-патриотическому воспитанию с занятиями экстремальными военно-прикладными, авиационными и техническими видами спорта.

3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2012–2015 годах.

4. Система подпрограммных мероприятий

Новая система военно-патриотического воспитания граждан в рамках реализации Подпрограммы основана на следующих принципах:

комплексность решения задач по военно-патриотическому воспитанию граждан – мероприятия в этой сфере должны охватывать все направления (образование, занятия спортом и техническим творчеством);

концентрация на приоритетах – определение наиболее перспективных и современных форм и методов военно-патриотического воспитания, позволяющих наиболее эффективно воздействовать на основную целевую группу молодежи в возрасте от 14 до 17 лет;

массовость – система военно-патриотического воспитания в рамках реализации Подпрограммы должна охватывать большую часть молодежи Волгоградской области;

системность – военно-патриотическое воспитание должно строиться на целостной системе мер, объединяющих потенциал органов государственной власти Волгоградской области и местного самоуправления, образовательных учреждений всех уровней, спортивных и технических организаций, общественных объединений, направленных на военно-патриотическое воспитание и подготовку граждан Российской Федерации к военной службе;

инновационность – проводимые и реализуемые мероприятия по военно-патриотическому воспитанию должны базироваться на современных технологиях и коммуникациях, обеспечивающих максимальный и адресный охват целевого населения Волгоградской области;

дифференцированность – военно-патриотическое воспитание в ходе реализации Подпрограммы должно максимально эффективно воздействовать на различные социальные, национальные и демографические группы населения исходя из специфики конкретного муниципального образования;

скоординированность – исполнитель Подпрограммы будет являться координатором деятельности организаций (учреждений), занимающихся патриотическим воспитанием на территории Волгоградской области.

Перечень мероприятий по реализации Подпрограммы приведен в приложении 1 к Подпрограмме.

5. Ресурсное обеспечение Подпрограммы

Общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств областного бюджета в 2012–2015 годах составит – 22861,3 тыс.рублей, в том числе по годам:

- в 2012 году – 7887,4 тыс.рублей;
- в 2013 году – 5122,3 тыс.рублей;
- в 2014 году – 4886,8 тыс.рублей;
- в 2015 году – 4964,8 тыс.рублей.

6. Механизм реализации Подпрограммы

Основной механизм реализации Подпрограммы – ежегодное утверждение планов мероприятий, заключение договоров, контрактов и соглашений на реализацию значимых проектов Подпрограммы.

Исполнитель регулярно уточняет финансовые затраты по мероприятиям Подпрограммы, механизм и сроки реализации мероприятий, состав исполнителей. Коррекция и доработка целевых проектов в рамках основных направлений деятельности Подпрограммы позволит гибко реагировать на возникшие проблемы.

Механизм реализации Подпрограммы предусматривает:

организацию, проведение активного обучения военно-теоретическим, военно-практическим дисциплинам, используя учебно-материалную базу мобильного учебно-просветительского пункта;

организацию просветительской военно-исторической деятельности группой ведущих ученых-историков;

организацию военно-полевых сборов с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

организацию просветительской деятельности посредством демонстрации мобильных тематических выставок;

организацию учебно-демонстрационных курсов по военно-прикладным видам спорта.

7. Система организации контроля над исполнением Подпрограммы

Организацию управления и контроль над ходом реализации мероприятий Подпрограммы осуществляет государственный заказчик – Комитет по делам молодежи.

Исполнитель мероприятий Подпрограммы – государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы" оперативно и ежеквартально представляет координатору Подпрограммы отчет, содержащий сведения о фактическом финансировании мероприятий, выполнении целевых индикаторов и показателей.

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы направляет в Комитет бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области и в Комитет экономики Администрации Волгоградской области отчеты по форме и в сроки, определенные в долгосрочной областной целевой программе "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы.

Комитет по делам молодежи как государственный заказчик Подпрограммы может организовывать экспертные проверки хода реализации Подпрограммы.

За неисполнение (ненадлежащее исполнение) Подпрограммы, за нецелевое использование бюджетных средств, выделенных на реализацию Подпрограммы, соответствующие должностные лица несут ответственность в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Волгоградской области.

8. Оценка эффективности реализации Подпрограммы

Оценка эффективности реализации Подпрограммы осуществляется на основе количественных и качественных показателей, указанных в долгосрочной областной целевой программе "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы.

Участники, успешно прошедшие дисциплины в рамках Подпрограммы, должны получить следующие знания:

- об основах безопасности личности, общества и государства;
- о предназначении Вооруженных Сил Российской Федерации;
- об основных элементах воинской службы;
- о внешних источниках военной опасности;
- о видах Вооруженных Сил Российской Федерации;
- о технических средствах вооружения, военно-историческом костюме и амуниции русской армии с IX по XXI века;
- о памятных датах военной истории Отечества.

9. Перечень основных видов товаров, работ, услуг, приобретение, выполнение или оказание которых необходимо для осуществления мероприятий Подпрограммы

Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации Подпрограммы, определяется государственным заказчиком Подпрограммы – Комитетом по делам молодежи в соответствии

с внутренними нормативными правовыми актами. Перечень основных видов товаров, работ, услуг, приобретение, выполнение или оказание которых необходимо для осуществления мероприятий Подпрограммы, представлен в приложении 2 к Подпрограмме. Размещение государственного заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к подпрограмме "Сталинградский характер"
долгосрочной областной целевой программы
"Патриотическое воспитание граждан"
на 2012–2015 годы

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

подпрограммы "Сталинградский характер" долгосрочной областной целевой программы
"Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реа- лиза- ции (годы)	Объем финансирования (тыс.рублей)			
						из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	Муницип- ального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Проведение первенства по пулевой стрельбе в муниципальных образованиях Волгоградской области	Комитет по делам молодежи Администрации Волжского района Волгоградской области (далее именуется ^т Комитет по делам молодежи)	совершенствование подготовки допризывной молодежи к службе в армии	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	- - - -	- - - -	584,6 584,6 584,6 584,6	- - - -

Продолжение приложения 1 к Подпрограмме

№ п/п	Наименование мероприятия	Государст- венный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Объем финансирования (тыс.рублей)				
					Срок реа- лизации (годы)	из средств област- ного бюд- жета	из вне- бюджет- ных средств	из муници- пального бюджета	из феде- рального бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	Организация победителей соревнований по пулевой стрельбе из мелкокалиберного оружия муниципальных районов на базе спортивно-технической школы по стрелковым видам спорта	Комитет по делам молодежи	совершенствование подготовки дозвывной молодежи к службе в армии	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	254,6 254,6 254,6 254,6	-	-	-
3.	Проведение первенства Волгоградской области по пулевой стрельбе из мелкокалиберного оружия (турнир "Победа")	Комитет по делам молодежи	совершенствование подготовки дозвывной молодежи к службе в армии	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2012 2013 2014 2015	23,8 23,8 23,8 23,8	-	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к подпрограмме "Сталинградский характер"
долгосрочной областной целевой программы
"Патриотическое воспитание граждан"
на 2012–2015 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

основных видов товаров, работ, услуг, приобретение, выполнение или оказание которых необходимо для осуществления мероприятий подпрограммы "Сталинградский характер" долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

№ п/п	Наименование видов товаров, работ и услуг	Объем финансирования (тыс.рублей)					
		всего	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
1	2	3	4	5	6	7	
1. Приобретение оборудования и предметов длительного пользования:							
	микроавтобуса с прицепом	2300,0	2300,0	-	-	-	-
	массогабаритной модели автомата Калашникова (10 штук)	163,5	79,5	84,0	-	-	-
	массогабаритной модели пулемета Калашникова	13,8	13,8	-	-	-	-
	массогабаритной модели снайперской винтовки Драгунова	30,0	30,0	-	-	-	-
	массогабаритной модели винтовки Токарева (4 штуки)	86,8	86,8	-	-	-	-
	массогабаритной модели гранаты РГД-5 (3 штуки)	7,2	7,2	-	-	-	-
	массогабаритной модели гранаты Ф-1 (4 штуки)	9,2	9,2	-	-	-	-
	учебных патронов калибра 5,45 миллиметра (30 штук)	1,1	1,1	-	-	-	-
	винтовки пневматической Norica Massimo или аналога (6 штук)	98,1	47,7	50,4	-	-	-
	пистолета пневматического МР-654 К (2 штуки)	12,2	5,9	6,3	-	-	-
	стенда-имитатора ранений и поражений (2 штуки)	11,3	5,5	5,8	-	-	-
	тренажера сердечно-легочной и мозговой реанимации "Максим III"	49,0	49,0	-	-	-	-
	противогаза фильтрующего ГП-7 (20 штук)	53,0	26,0	27,0	-	-	-
	укладки медицинской для ГО и ЧС (2 штуки)	36,0	17,5	18,5	-	-	-
	аптечки индивидуальной АИ-2 (12 штук)	29,5	14,5	15,0	-	-	-
	аптечки индивидуальной АИ-1 (10 штук)	4,1	1,9	2,2	-	-	-
	демонстрационного плаката и таблицы (2 штуки)	100,0	50,0	50,0	-	-	-
	мобильного пневматического тира (2 штуки)	100,0	48,5	51,5	-	-	-
	мобильной полосы препятствий	152,0	152,0	-	-	-	-
	комплекта мобильных вигрин для экспонатов	125,0	125,0	-	-	-	-
	сети маскировочной	30,5	30,5	-	-	-	-
	палатки армейской в комплекте	54,0	54,0	-	-	-	-
	Итого	3466,3					

Продолжение приложения 2 к Подпрограмме

№ п/п	Наименование видов товаров, работ и услуг	Всего	Объем финансирования (тыс.рублей)			
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7
2. Аренда оборудования:						
	парашланерного гидравлического буксировочного комплекса	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	парашланерного стартового комплекса	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	парашлана-тандема	800,0	200,0	200,0	200,0	200,0
	легногого парашланерного оборудования	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	водолазного учебного оборудования	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	бассейна для учебных занятий по водолазной подготовке	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	макетов судов для мобильной выставки	486,0	121,5	121,5	121,5	121,5
	макетов танков для мобильной выставки	486,0	121,5	121,5	121,5	121,5
	автобусов для обеспечения итоговых военно-полевых соревнований	483,0	111,0	118,0	124,0	130,0
	Итого	3855,0				
3. Оплата труда привлеченных специалистов:						
	лектора-историка	648,0	162,0	162,0	162,0	162,0
	реконструкторов исторических событий	486,0	121,5	121,5	121,5	121,5
	пилотов парашлананов	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	специалистов теоретического курса парашланерной подготовки	320,0	80,0	80,0	80,0	80,0
	специалистов наземной службы парашланерной подготовки	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	инструкторов водолазной подготовки	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	Итого	2254,0				
4. Начисление на фонд оплаты труда привлеченным специалистам:						
	лекторам-историкам	195,8	49,0	49,0	49,0	49,0
	реконструкторам исторических событий	146,9	36,7	36,7	36,7	36,7
	пилотам парашлананов	120,8	30,2	30,2	30,2	30,2
	специалистам теоретического курса парашланерной подготовки	96,7	24,2	24,2	24,2	24,2
	специалистам наземной службы парашланерной подготовки	60,4	15,1	15,1	15,1	15,1
	специалистам-инструкторам водолазной подготовки	60,4	15,1	15,1	15,1	15,1
	Итого	681,0				

Продолжение приложения 2 к Подпрограмме

№ п/п	Наименование видов товаров, работ и услуг	Объем финансирования (тыс.рублей)		
		всего	в том числе по годам	
1		2012 год	2013 год	2014 год
2	3	4	5	6
1				7

5.	Прочие расходы:			
	организация питания на итоговых палаточных военно-полевых сборах (560 человек)	5417,0	1247,0	1320,0
	организация итоговых палаточных военно-полевых сборов (560 человек)	1792,0	448,0	448,0
	приобретение горюче-смазочных материалов для микроавтобуса для деятельности мобильных учебных пунктов	1296,0	324,0	324,0
	Итого	8505,0		
6.	Оплата ремонта микроавтобуса для деятельности мобильных учебных пунктов	648,0	162,0	162,0
	Итого	648,0		
	Всего	19409,3	7024,4	4259,3
				4101,8

ПОДПРОГРАММА

"Развитие краеведческого движения как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области" долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

ПАСПОРТ

подпрограммы "Развитие краеведческого движения как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области" долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

- | | |
|---|---|
| <p>Наименование подпрограммы</p> | <ul style="list-style-type: none">- подпрограмма "Развитие краеведческого движения как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области" долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы (далее именуется – Подпрограмма) |
| <p>Государственный заказчик–координатор Подпрограммы</p> | <ul style="list-style-type: none">- Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области (далее именуется – Комитет по делам молодежи) |
| <p>Государственные заказчики Подпрограммы</p> | <ul style="list-style-type: none">- Комитет по культуре Администрации Волгоградской области, Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области, Комитет по печати и информации Администрации Волгоградской области |
| <p>Основной разработчик Подпрограммы</p> | <ul style="list-style-type: none">- государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы" |
| <p>Цель и задачи Подпрограммы</p> | <ul style="list-style-type: none">- целью Подпрограммы является развитие и расширение краеведческого движения на территории Волгоградской области как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области;
задачи Подпрограммы:
 дальнейшее совершенствование организационно-методической базы краеведения на территории Волгоградской области;
 привлечение внимания общественности к проблемам развития краеведения в рамках патриотического воспитания граждан Волгоградской области;
 внедрение в деятельность организаторов и специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием граждан, актуальных форм, методов и средств воспитательной работы в рамках развития краеведения на территории Волгоградской области;
 активизация деятельности клубов и общественных объединений патриотической направленности в рамках развития краеведения на территории Волгоградской области; |

<p>Целевые показатели Подпрограммы</p>	<p>организация эффективного историко-краеведческого просвещения молодежи Волгоградской области;</p> <p>издание и распространение научно-справочной литературы краеведческой направленности</p>
<p>Сроки реализации Подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - количество граждан, регулярно участвующих в работе клубов и общественных объединений патриотической направленности в контексте краеведения; количество публикаций краеведческой направленности в средствах массовой информации; количество литературы патриотико-краеведческой тематики; количество конференций и семинаров по проблемам краеведения; количество специалистов, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере патриотического воспитания в контексте краеведения; количество граждан, принявших участие в краеведческих мероприятиях
<p>Перечень основных мероприятий Подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Подпрограмма реализуется в 2012–2015 годах.
<p>Исполнители Подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разработка методических пособий и рекомендаций краеведческой тематики; проведение конференций, семинаров, конкурсов, выставок исторической и краеведческой тематики; проведение слетов, экскурсий; повышение квалификации сотрудников организаций и учреждений, осуществляющих работу с молодежью Волгоградской области

Подпрограммы в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд

**Объем и источники финансирования
Подпрограммы**

- общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств областного бюджета в 2012–2015 годах составит 6435,3 тыс.рублей, в том числе по годам:
 - в 2012 году – 1379,0 тыс.рублей;
 - в 2013 году – 2039,9 тыс.рублей;
 - в 2014 году – 1515,4 тыс.рублей;
 - в 2015 году – 1501,0 тыс.рублей

**Ожидаемые конечные результаты реализации
Подпрограммы**

- популяризация историко-краеведческих знаний среди широкого круга общественности; формирование у молодежи объективного представления об истории родного края; повышение эффективности краеведческой деятельности военно-патриотических клубов и общественных объединений; совершенствование организационно-методической базы краеведческой работы по патриотическому воспитанию граждан; создание оптимальных условий для развития краеведческого движения на территории Волгоградской области; расширение информационного поля в сфере краеведения; выявление основного вектора для дальнейшего развития краеведения на территории Волгоградской области.

1. Содержание проблемы

Актуальность разработки и реализации Подпрограммы выражается в необходимости поступательного развития и расширения краеведческого движения в Волгоградской области. Давно сложившаяся Волгоградская краеведческая школа весьма продуктивно функционировала, но сейчас настал момент поиска новых форм патриотической работы в контексте краеведения. Процесс поиска и реализации новых форм будет способствовать повышению качественных и количественных показателей мероприятий краеведческой направленности, расширению пространства краеведческого движения, активизации деятельности специализированных учреждений и общественных объединений в области краеведения.

На настоящий момент Волгоградская область представляет собой развитый индустриально-аграрный регион с разнообразными природно-ландшафтными и сырьевыми ресурсами, с проживающими на его территории более 100 различными национальностями и народностями. В данной связи

весьма актуальным становится вопрос дальнейшего развития и совершенствования краеведения Волгоградской области.

В современных условиях одним из основных факторов воспитания патриотизма и гражданственности населения является развитие краеведения Волгоградской области, реализация комплекса мероприятий Подпрограммы. Наиболее значимыми формами таких мероприятий являются научные конференции и семинары, областные конкурсы, различные фестивали и проекты краеведческой направленности, слеты, издание научно-справочной литературы, обращенной к широкой аудитории.

В свою очередь краеведение как неотъемлемая составная часть патриотического воспитания граждан Российской Федерации является многоплановым и целенаправленным процессом, реализующимся, в частности, и на территории Волгоградской области.

2. Основные цели и задачи Подпрограммы

Целью Подпрограммы является развитие и расширение краеведческого движения на территории Волгоградской области как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области.

Основными задачами Подпрограммы являются:

дальнейшее совершенствование организационно-методической базы краеведения на территории Волгоградской области;

привлечение внимания общественности к проблемам развития краеведения в рамках патриотического воспитания граждан Волгоградской области;

использование в деятельности организаторов и специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием граждан, актуальных форм, методов и средств воспитательной работы в рамках развития краеведения на территории Волгоградской области;

активизация деятельности клубов и общественных объединений патриотической направленности в рамках развития краеведения на территории Волгоградской области;

организация эффективного историко-краеведческого просвещения молодежи Волгоградской области;

издание и распространение научно-справочной литературы краеведческой направленности.

3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы – 2012–2015 годы.

4. Система программных мероприятий

Подпрограмма направлена на дальнейшее развитие и расширение краеведческого движения в Волгоградской области.

Среди направлений Подпрограммы особо можно выделить следующие: креативное, созидательное, социокультурное и досуговое, направленное на поиск и применение новых форм патриотического воспитания в контексте краеведения;

проектное и научно-исследовательское, направленное на пополнение организационно-методической базы краеведения;

познавательно-развивающее, направленное на расширение краеведческого движения на территории Волгоградской области;

профориентационное, самореализационное, интеллектуально-поисковое, направленное на постоянное развитие личности посредством краеведческих мероприятий.

В соответствии с этим сформирован комплекс мероприятий по развитию системы краеведческого воспитания молодежи Волгоградской области, представленный в приложении к Подпрограмме:

Наиболее значимыми формами проведения мероприятий являются научные конференции и семинары, областные конкурсы и слеты, фестивали и проекты краеведческой направленности, издание научно-справочной литературы.

Структура Подпрограммы представляет собой четкую и логическую схему краеведческих мероприятий, реализуемых в течение 2012–2015 годов на территории Волгоградской области, и выстроена таким образом, что в результате ее реализации обеспечивается охват широких слоев населения.

5. Ресурсное обеспечение Подпрограммы

Общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств областного бюджета в 2012–2015 годах составит 6435,3 тыс.рублей, в том числе по годам:

в 2012 году – 1379,0 тыс.рублей;

в 2013 году – 2039,9 тыс.рублей;

в 2014 году – 1515,4 тыс.рублей;

в 2015 году – 1501,0 тыс.рублей.

В разрезе государственных заказчиков средства областного бюджета распределяются следующим образом:

Государственный заказчик	Объем финансирования (тыс.рублей)				
	всего	в том числе			
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6
Комитет по делам молодежи	4094,0	1019,0	925,0	1075,0	1075,0
Комитет по культуре Администрации Волгоградской области	1111,3	250,0	254,9	310,4	296,0

Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области	480,0	110,0	110,0	130,0	130,0
Комитет по печати и информации Администрации Волгоградской области	750,0	-	750,0	-	-
Итого	6435,3	1379,0	2039,9	1515,4	1501,0

6. Механизм реализации Подпрограммы

Основной механизм реализации Подпрограммы представляет собой ежегодное утверждение планов мероприятий, заключение договоров, контрактов и соглашений на реализацию мероприятий Подпрограммы.

Исполнитель регулярно уточняет финансовые затраты по мероприятиям Подпрограммы, механизм и сроки реализации мероприятий, состав исполнителей. В рамках основных направлений деятельности Подпрограммы коррекция и доработка целевых проектов позволит незамедлительно реагировать на возникшие проблемы и иные условия работы.

Механизм реализации Подпрограммы предусматривает:

- организацию оптимальных соревновательных условий при проведении краеведческих конкурсов, слетов, фестивалей;
- расширение информационного пространства краеведческой направленности;
- организацию массовых краеведческих мероприятий;
- концентрацию организационно-методических и научно-исследовательских разработок в области краеведения;
- мониторинг вектора развития процесса для дальнейшей популяризации краеведения на территории Волгоградской области.

7. Система организации контроля за исполнением Подпрограммы

Организацию управления и контроль за ходом реализации мероприятий Подпрограммы осуществляет государственный заказчик – Комитет по делам молодежи.

Исполнитель мероприятий Подпрограммы оперативно и ежеквартально представляет координатору Подпрограммы отчет, содержащий сведения о фактическом финансировании мероприятий, выполнении целевых индикаторов и показателей.

Государственный заказчик–координатор Подпрограммы направляет в Комитет бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации

Волгоградской области и в Комитет экономики Администрации Волгоградской области отчеты по форме и в сроки, определенные в долгосрочной областной целевой программе "Патриотическое воспитание граждан" на 2012 – 2015 годы.

Комитет по делам молодежи как государственный заказчик Подпрограммы может организовывать экспертные проверки хода реализации Подпрограммы.

За неисполнение (ненадлежащее исполнение) Подпрограммы, за нецелевое использование бюджетных средств, выделенных на реализацию Подпрограммы, соответствующие должностные лица несут ответственность в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Волгоградской области.

8. Оценка эффективности реализации Подпрограммы

Оценка эффективности реализации Подпрограммы осуществляется на основе обобщенных оценочных показателей посредством непрерывного мониторинга реализуемых мероприятий Подпрограммы.

Для оценки результатов реализации Подпрограммы будут использоваться следующие целевые показатели:

количество граждан, регулярно участвующих в работе клубов и общественных объединений патриотической направленности в контексте краеведения;

количество публикаций краеведческой направленности в средствах массовой информации;

количество литературы патриотико-краеведческой тематики;

количество конференций и семинаров по проблемам краеведения;

количество специалистов, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере патриотического воспитания в контексте краеведения;

количество граждан, принялших участие в краеведческих мероприятиях.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы:

популяризация историко-краеведческих знаний среди широкого круга общественности;

формирование у молодежи объективного представления о родном крае;

повышение эффективности краеведческой деятельности военно-патриотических клубов и общественных объединений;

совершенствование организационно-методической базы краеведческой работы по патриотическому воспитанию граждан;

создание оптимальных условий для развития краеведческого движения на территории Волгоградской области;

расширение информационного поля в сфере краеведения;

повышение качественных и количественных показателей массовых мероприятий краеведческой направленности;

выявление основного вектора для дальнейшего развития краеведения на территории Волгоградской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к подпрограмме "Развитие краеведческого движения как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области" на 2012–2015 годы долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2012–2015 годы

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

подпрограммы "Развитие краеведческого движения как составной части патриотического воспитания населения Волгоградской области" на 2012–2015 годы долгосрочной областной целевой программы "Патриотическое воспитание граждан" на 2011–2015 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Исполнитель	Срок реализации (годы)	Объем финансирования за счет средств областного бюджета (тыс. рублей)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведение научной конференции "Волго-Донской край: диалог культур"	Комитет по культуре Администрации Волгоградской области (далее именуется – Комитет по культуре)	введение в научный оборот уникальных материалов, отражающих духовную, материальную культуру и этнографию народов Нижнего Поволжья	государственное бюджетное учреждение культуры "Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник "Старая Сарепта"	2012 2013 2014 2015	100,0 104,9 110,4 116,0
2.	Проведение областного конкурса по молодежного конкуруса по истории родного края "Музей XXI века"	Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области	стимулирование деятельности молодежных организаций совместно с муниципалитетами по изучению истории родного края	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2012 2013 2014 2015	194,0 100,0 100,0 100,0

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Продолжение приложения к Подпрограмме		
				Срок реали- зации (годы)	Финансирования за счет средств областного бюджета (тыс.рублей)	Объем
1	2	3	4	5	6	7
3.	Проведение творческого конкурса декоративно-прикладного искусства "Край, в котором мы живем"	Комитет по культуре	развитие творческого потенциала детей и подростков с нарушением зрения	государственное казенное учреждение культуры "Волгоградская областная специальная библиотека для слепых"	2014	50,0
4.	Проведение областной художественной выставки-конкурса работ учащихся художественных школ и художественных отделений школ искусств "Наш край"	Комитет по культуре	выявление и поддержка одаренных детей, воспитание чувств любви к малой родине	государственное казенное учреждение культуры "Волгоградский областной информационно-методический центр по художественному образованию"	2015	30,0
5.	Проведение областной олимпиады по школьному краеведению	Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области	приобщение учащихся к краеведческой и поисково-исследовательской деятельности	государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Волгоградская станция детского и юношеского туризма и экскурсий"	2012 2013 2014 2015	60,0 60,0 70,0 70,0
6.	Проведение областного слета юных краеведов в рамках туристско-краеведческого движения "Отечество"	Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области	приобщение учащихся к краеведческой и поисково-исследовательской деятельности	государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Волгоградская станция детского и юношеского туризма и экскурсий"	2012 2013 2014 2015	50,0 50,0 60,0 60,0

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Продолжение приложения к Подпрограмме		
				Исполнитель	Срок реали- зации (годы)	Объем финансирования за счет средств областного бюджета (тыс.рублей)
1	2	3	4	5	6	7
7.	Проведение семинара "Актуальные проблемы краеведения Волгоградской области"	Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области	формирование гражданского самосознания молодежи, привлечение внимания общественности к проблематике изучения истории края	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы"	2014	150,0
8.	Проведение областных краеведческих чтений	Комитет по культуре	формирование гражданственности и патриотизма, направленности на развитие личности гражданина, патриота	государственное бюджетное учреждение культуры "Волгоградский областной краеведческий музей"	2012 2013 2014 2015	150,0 150,0 150,0 150,0
9.	"600 видов Царицына" в серии "Царицын – Сталинград – Волгоград в документах"	Комитет по печати и информации Администрации Волгоградской области	знакомство подрастающего поколения с архитектурным и историческим наследием родного города, практическое знакомство с архитектурой и историей в период Сталинградской битвы	организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, необходимых для реализации мероприятий Программы, в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	2013	750,0

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик	Ожидаемый результат	Продолжение приложения к Подпрограмме		
				Исполнитель	Срок реали- зации (годы)	Объем финансирования за счет средств областного бюджета (тыс.рублей)
1	2	3	4	5	6	7
10.	Проведение ежегодного военно-исторического фестиваля в честь основания Царицына "Царицын. Казачья застава"	Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области	Формирование гражданского самосознания молодежи, пропаганда осознанного уважительного отношения к истории нашей Родины	государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы" Родины	2012 2013 2014 2015	825,0 825,0 825,0 825,0